

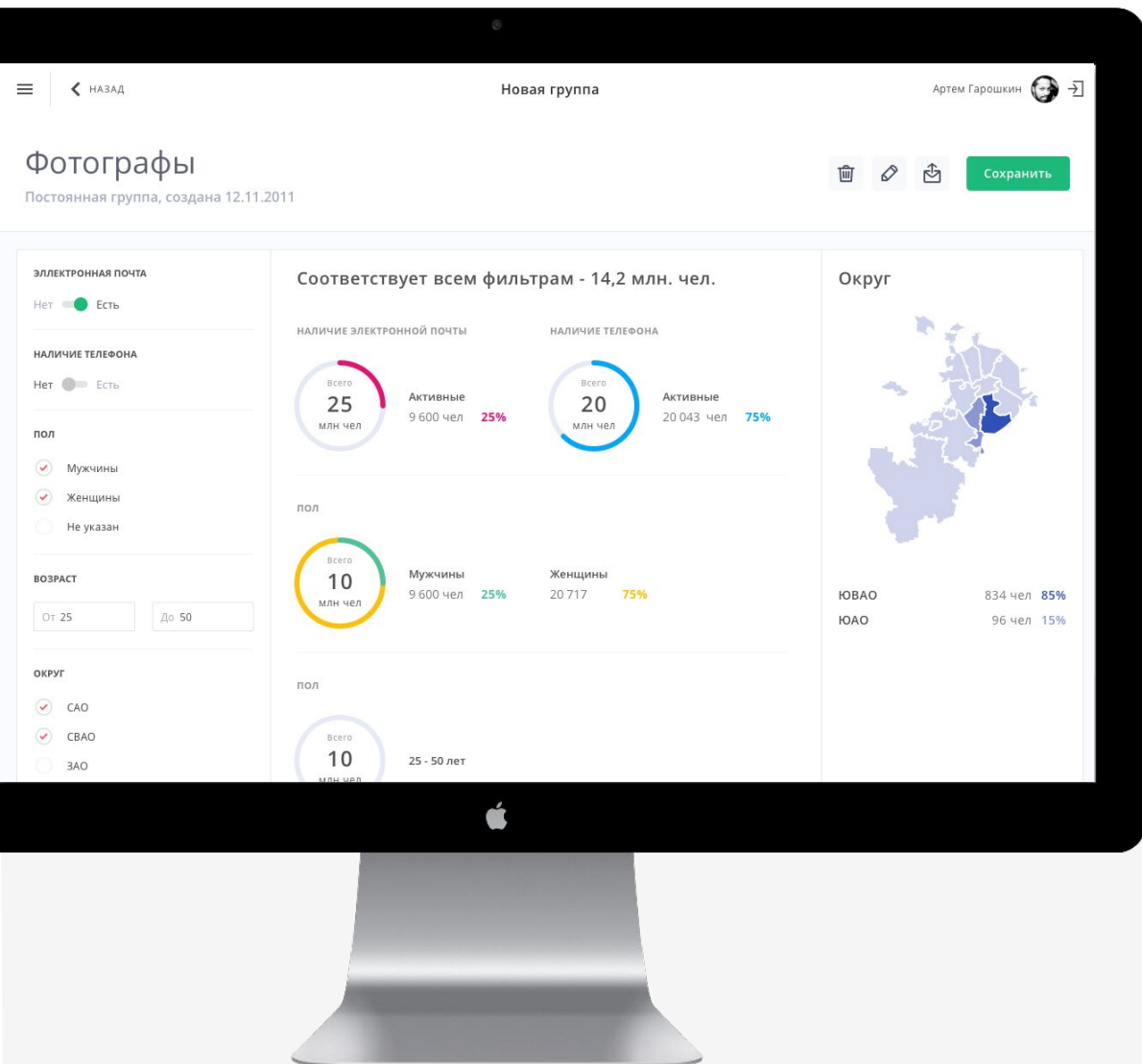
**ПЛАТФОРМА
ПЕРСОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Коммуникация с гражданами - важная задача, в процессе решения которой город сталкивается с рядом проблем.

- ✘ Нет понимания, какие каналы коммуникации дают наибольшую конверсию.
- ✘ Трудно определить «выгодное» время для проведения рассылки, настройки показа объявлений и т.д.
- ✘ При создании новой кампании приходится заново формулировать гипотезы и предсказывать реакцию целевой аудитории.

**ПРОБЛЕМНАЯ
СИТУАЦИЯ**

ПЛАТФОРМА ПЕРСОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ



Комплексное CRM-решение, позволяющее выстраивать коммуникацию с представителями целевой аудитории через самые актуальные каналы связи:

- E-mail
- Сообщения в мессенджерах (Viber)
- SMS
- Баннеры на сайтах
- Push
- Единый Центр Уведомлений

Платформа позволяет учитывать уникальные параметры каждого пользователя. Таким образом достигается максимальный целевой отклик.

>85%

Средний процент открытий e-mail

>40%

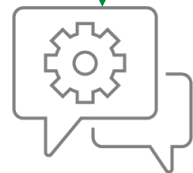
Средняя конверсия в целевое действие

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЛАТФОРМЫ

Коммуникационные каналы платформы делятся на 2 основных направления: push и pull.

В ходе реализации каждого сценария коммуникации, платформа представляет пользователю информационный объект, в зависимости от приоритетного канала связи.

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



Push-каналы

Инициатор – система

- SMS-сообщения
- E-mail
- Push-сообщения
- Мессенджеры
- Посты в социальных сетях



Pull-каналы

Инициатор – пользователь

- Баннеры на web
- Текстовые блоки на web
- Баннеры в мобильных приложениях
- Хвосты в SMS-рассылках
- Баннеры и текстовые блоки в e-mail рассылках

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАТФОРМЫ



ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

ПРОЦЕСС РАБОТЫ

ЭТАП 1

Работа с данными
целевой аудитории

ЭТАП 2

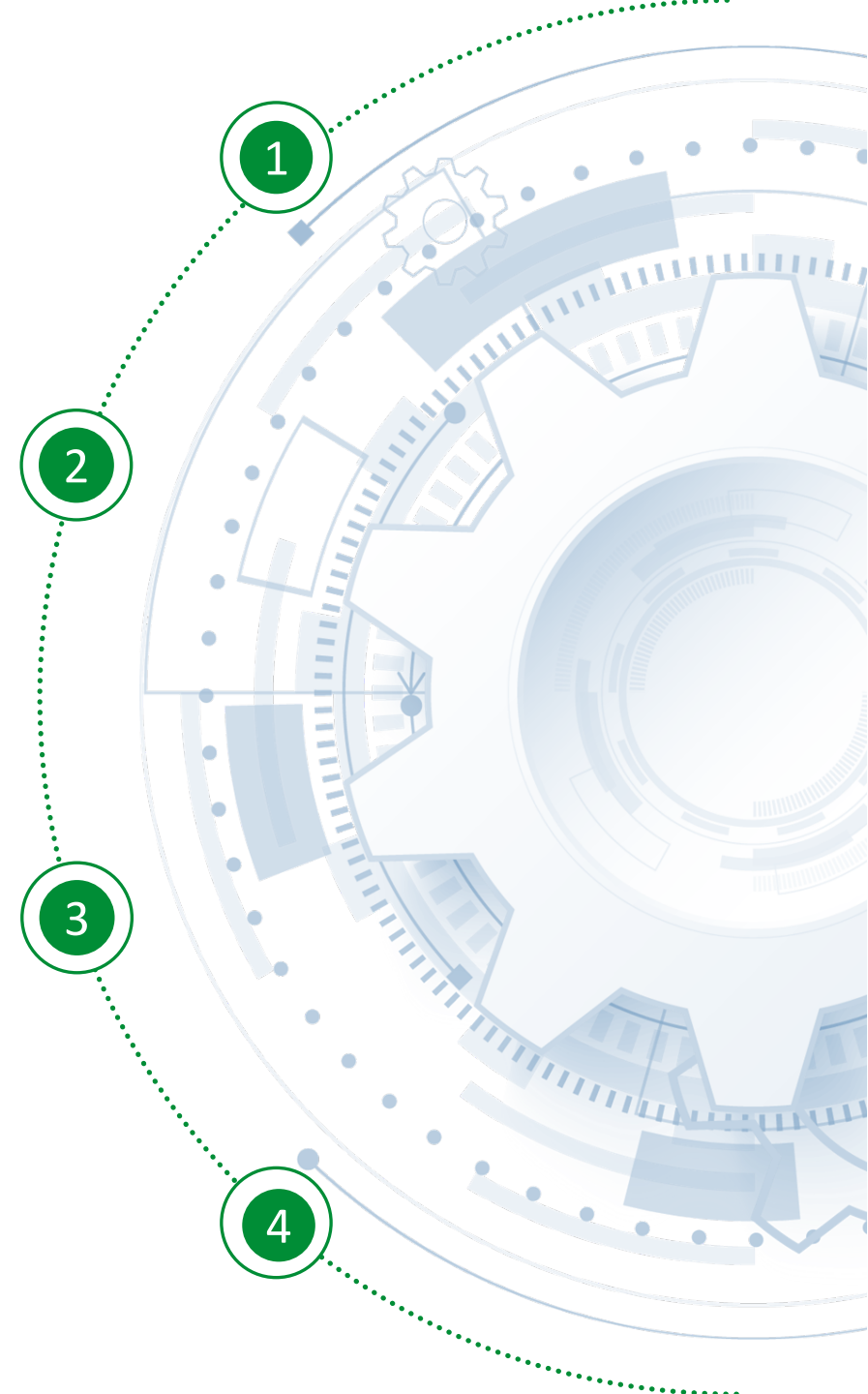
Создание информационных
объектов

ЭТАП 3

Доставка информационных
объектов

ЭТАП 4

Сбор статистики и оценка
эффективности коммуникации



РАБОТА С ДАННЫМИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Профиль пользователя содержит:

- Социально-демографические параметры: пол, возраст, семейное положение, место жительства и т.д.
- Анализ истории взаимодействия в рамках предыдущих кампаний.

ПРЕИМУЩЕСТВА:



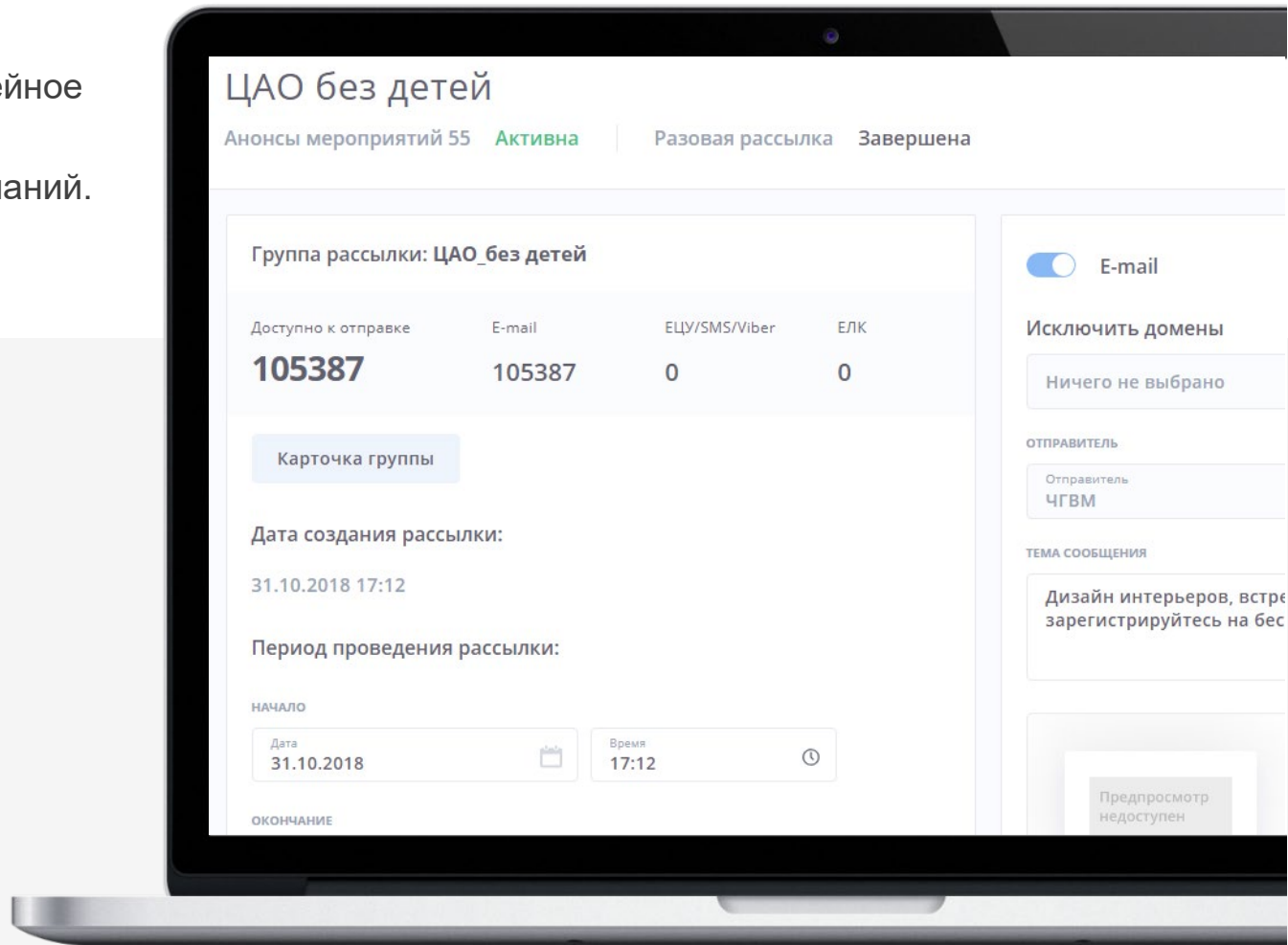
Накопление и актуализация информации о пользователе.



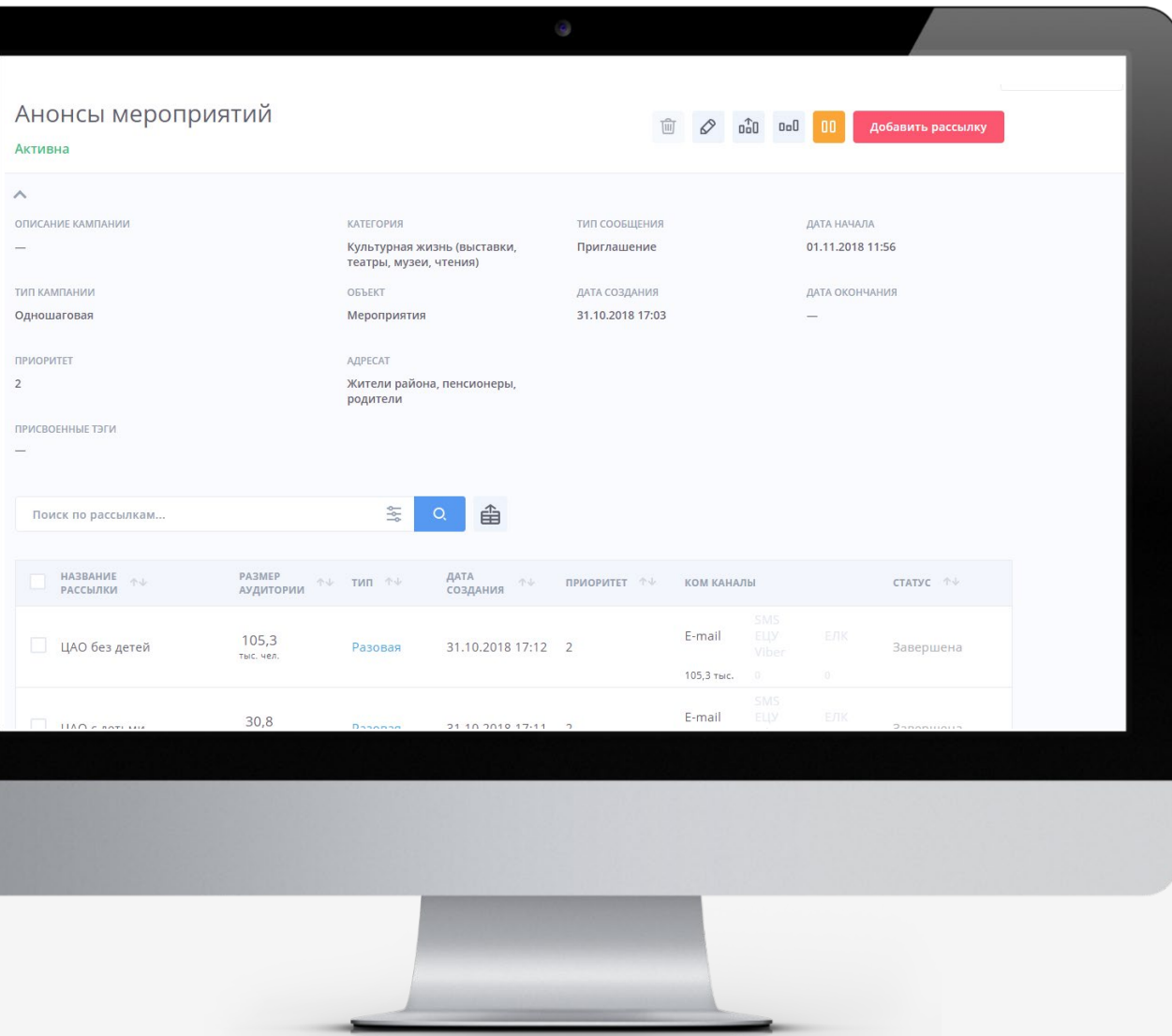
Анализ реакций – возможность оперативно заменить канал коммуникации.



Разметка аудитории для эффективной настройки новых кампаний.



СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

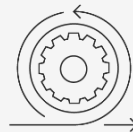


В системе реализован встроенный редактор информационных объектов.

РЕДАКТОР ПОЗВОЛЯЕТ:

- Корректировать шаблоны email-рассылок.
- Создавать SMS и push-сообщения, настраивать переменные.
- Создавать и настраивать баннеры для web-сайтов.

ПРЕИМУЩЕСТВА:



Возможность тестирования коммуникационных кампаний.



Автоматическое размещение счётчиков для отслеживания эффективности кампаний.

ДОСТАВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Администратор системы может в любой момент посмотреть всю необходимую аналитику по кампании:

- Количество отправленных/доставленных сообщений.
- Open rate, Click rate, а также оценку рассылки пользователями.
- Количество просмотров страниц в web-пространстве и т.д.

ПРЕИМУЩЕСТВА:



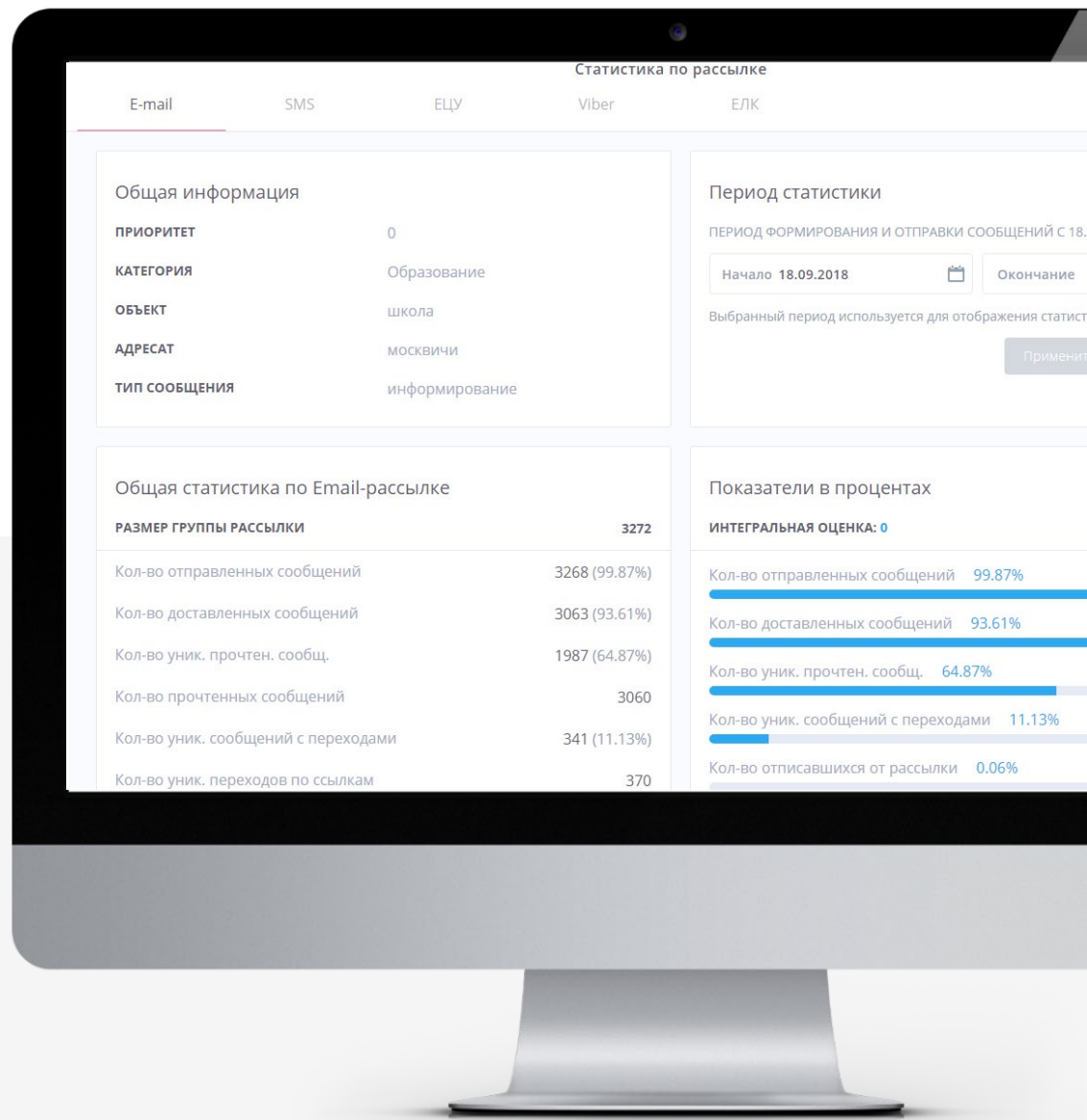
Поддержка **максимального количества** различных каналов связи.



Интеграция с **внешними почтовыми серверами** и **провайдерами коммуникационных услуг**.



Мониторинг **показателей рассылки** в режиме реального времени.



СБОР СТАТИСТИКИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИИ

Анализ накопленных данных позволяет оценивать эффективность различных каналов коммуникации, временных интервалов для рассылок, отправителей информационных объектов и тематических категорий кампаний.

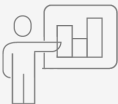
ПРЕИМУЩЕСТВА:



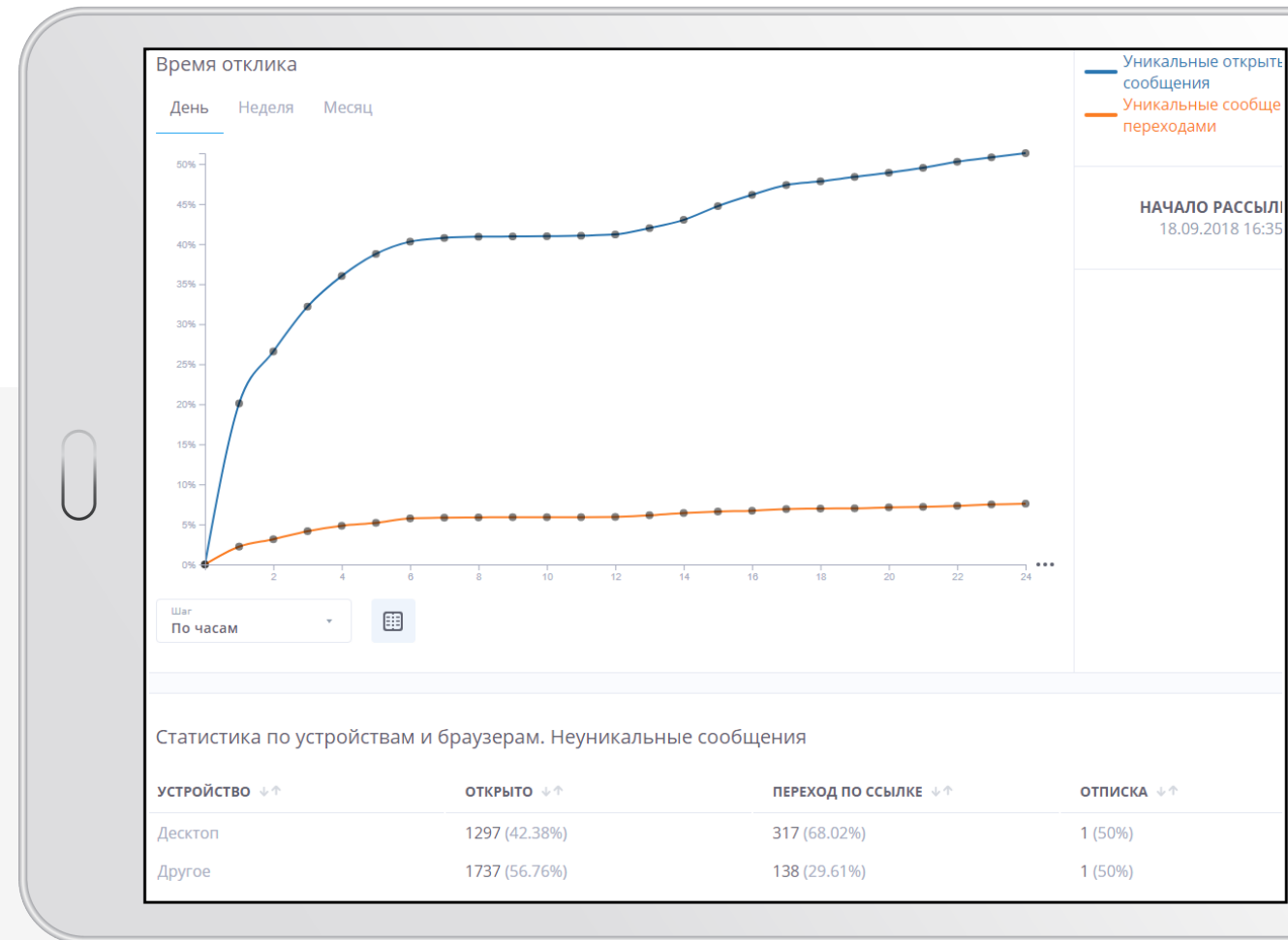
Единое хранилище данных



Статистика по каждому целевому действию



Возможность выгрузки отчетов из системы



ДОСТИГАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Проведение интегрированных маркетинговых кампаний позволяет выявить наиболее эффективные каналы для каждого конкретного клиента.

ПРЕИМУЩЕСТВА:



Рост эффективности коммуникации в среднем на 75%



Повышение клиентской лояльности за счёт персонализации предложений



Снижение уровня «раздражения» клиентов

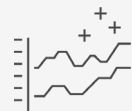
ОСОБЕННОСТИ:



Одновременное использование нескольких каналов



Постоянный анализ реакций потребителя



Прогнозирование результатов кампаний

Спасибо за внимание!



INTERMOBILITY.RU
INFO@INTERMOBILITY.RU